

REGULAMIN PROMOCJI „Ćwiartka na wakacje”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady akcji promocyjnej „Ćwiartka na wakacje” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Wyłącznym organizatorem Promocji jest DAGMA sp. z o.o., (zwana dalej „**Organizatorem**”), z siedzibą w Katowicach 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000130206, REGON 008173852, NIP 6340126068, kapitał zakładowy 75 000 zł, e-mail: szkolenia@dagma.pl.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski od 1 lipca 2017r. do 31 sierpnia 2017r.
2. W Promocji może wziąć udział każdy (zwany dalej „**Uczestnikiem**”), kto w czasie jej trwania zakupi z oferty Autoryzowanego Centrum Szkoleniowego DAGMA na 2017 r. dowolnie wybrane szkolenie w cenie podstawowej tj. bez dodatkowych korzyści w postaci certyfikatu lub egzaminu producenta (dalej: „**Szkolenie**”).
3. Każdy Uczestnik, który między 1 lipca 2017 a 31 sierpnia 2017 zamówi i opłaci udział w Szkoleniu, otrzyma 25% rabatu od ceny netto tego Szkolenia, określonej w Cenniku Szkoleń.
4. Cennik Szkoleń stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Ceny Szkoleń zakupionych w czasie Promocji nie mogą ulec zmianie, nawet w razie późniejszych zmian cennika.
5. Szkolenia zakupione w ramach Promocji będą się odbywały w terminach uzgodnionych z Organizatorem, nie później jednak niż do 31 grudnia 2017 roku.
6. W Szkoleniu może wziąć udział inna osoba, pod warunkiem zgłoszenia Organizatorowi zmiany osoby na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem Szkolenia.
7. Szkolenia realizowane w ramach Promocji wyłączone są ze wszystkich aktualnie trwających promocji Organizatora.

§ 3. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji, w szczególności za pomocą e-maila na adres szkolenia@dagma.pl, z tematem „Ćwiartka na wakacje”. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator przekaże w sposób odpowiadający użytemu przez Uczestnika środkowi komunikacji.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 4. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, nazwa i adres firmy oraz stanowisko służbowe, telefon, adres mailowy) mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Promocji i nie są udostępniane osobom trzecim. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora i są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2016.922).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma w każdym czasie zapewniony dostęp do swoich danych osobowych i może żądać ich niezwłocznego poprawienia, uzupełnienia bądź usunięcia, w szczególności za pomocą e-maila na adres szkolenia@dagma.pl
3. Organizator ustanawia następującą Politykę prywatności, dostępną pod adresem <https://www.acsdagma.com.pl/polityka-prywatnosci>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.acsdagma.com.pl, w siedzibie Organizatora oraz w ACS DAGMA.
2. Regulamin obowiązuje od 1 lipca 2017 r.